COMMUNIQUE DE PRESSE **Mai 2012**

9ème édition du SMAP IMMO Paris, troisième étape du SMAP ROAD SHOW 2012.

Le plus grand salon de l'immobilier marocain hors du Maroc

du jeudi 17 au dimanche 20 mai 2012 de 10h à 20h-Entrée gratuite

Parc des Expositions Porte de Versailles Hall 5

Le SMAP IMMO Paris, pour sa 9éme année consécutive, ouvre ses portes à Paris, jeudi 17 mai à 10h. Devenu incontournable pour tous ceux qui ont pour projet d'investir au Maroc, il réunit en un même lieu une centaine d'exposants représentant 45 villes de toutes les régions du Maroc. Durant ces 4 jours, plus de 50 000 visiteurs sont attendus.

Le SMAP IMMO Paris, véritable vitrine de l'immobilier marocain à Paris

Après Bruxelles et Amsterdam, le SMAP IMMO Paris constitue désormais le plus grand Salon de l'immobilier marocain hors du Maroc. Organisé par SMAP GROUP avec le soutien du Ministère marocain de l'Habitat, de l'Urbanisme et de la politique de la Ville, il propose sur 15000m2 de surface d'exposition l'offre immobilière la plus complète et la plus diversifiée du marché. L'édition 2011 a attiré près de 45 300 visiteurs (chiffre certifié par un organisme de contrôle indépendant).

Le SMAP IMMO Paris offre une réponse complète aux futurs investisseurs

Avec près de 45 villes représentées issues de toutes les régions du Maroc, le SMAP IMMO Paris répond à un **besoin spécifique et avéré** : offrir une réponse complète et adéquate à toute personne intéressée par un investissement immobilier au Maroc. L'édition 2012 s'enrichit d'un nouvel espace de conférences. Elle propose pour la première fois des ateliers « Workshop » tous les jours de 11h 30 à 12h30 et de 15h30 à 16h30 sur le financement immobilier et les opportunités d'investissement dans différentes villes du Maroc. Et ce, en complément des conférences juridiques animés quotidiennement par des notaires marocains. Quant à l'offre immobilière, celle exposée au SMAP IMMO Paris est la plus complète du marché. Elle se déploie du « confort » à « l'excellence », et ce, pour répondre de façon appropriée aux différents besoins d'investissement.

Au fil des années, l'attractivité du salon est restée intacte. Les chiffres démontrent même que cette dernière s'est renforcée. En s'adressant tant aux Marocains Résidant à l'Etranger (MRE) de générations et de catégories socioprofessionnelles diverses, qu'aux Européens toujours plus nombreux ; 20,1% en 2011 contre 14% en 2010, l'édition 2011 a permis à près de 9000 investisseurs français de concrétiser leur désir d'investissemnt au Maroc.

Un taux accru d'intentions de concrétisation

A ce titre, le SMAP IMMO Paris constitue un véritable **baromètre des investissements immobiliers étrangers au Maroc**. L'édition 2011 a comptabilisé 45 300 visiteurs dont un grand nombre envisageaient un achat soit dans l'immédiat soit au plus tard dans le courant de l'année. Le SMAP IMMO Paris constitue indiscutablement la meilleure plateforme d'investissement pour faire rencontrer dans un seul et même lieu, l'offre et la demande. Aujourd'hui, grâce à l'expertise et la notoriété du SMAP IMMO Paris, le salon bénéficie d'une confiance renouvelée de la part des principaux opérateurs immobiliers mais également du secteur bancaire représenté par une dizaine d'établissements dont quatre français.

Contact presse

Karine Oriot 06 26 09 27 97 knoriot@gmail.com

Pour plus d'informations www.smapgroup.com

Le SMAP IMMO Paris en bref...

Lancé en 2004, le SMAP IMMO Paris, *Salon de l'immobilier Marocain à Paris* s'impose après neuf années d'existence, comme le premier Salon de l'immobilier marocain en Europe.

Forte de ces 45 300 visiteurs avec un taux de primo visiteurs de 42% et 20,1% des visiteurs d'origine européenne, l'édition 2011 a connu une hausse des investisseurs européens de 9000 contre 8000 en 2010;

le Smap IMMO Paris est la troisieme étape du **SMAP ROAD SHOW 2012** après Bruxelles, Amsterdam avant de se poursuivre à Milan(du 8 au 10 juin) et Abu Dhabi (6 au 8 décembre). L'an dernier, le SMAP ROAD SHOW a totalisé 215.000 visiteurs sur les 5 salons.

Quelques chiffres clés du SMAP Immo 2011 :

- 20,1% des visiteurs sont d'origine européenne
- Un taux de primo visiteurs de 42,1%
- 78,1% des visiteurs européens se sont rendus au salon pour la première fois
- 71,9% d'individus actifs
- 24,6% CSP+ (professions à fort pouvoir d'achat)

www.smapgroup.com

